

ALPENADRIA



MEDIADATEN UND THEMEN
2011/2012

ALPENADRIA



ALPENADRIA – das Magazin für Reise, Genuss, Kultur und Lebensart – berichtet aus dem gesamten **ALPENRAUM** und den Ländern entlang der **ADRIA**. Mit zwei monothematischen Ausgaben pro Jahr (Frühjahr | Herbst), die sich auf ein ausgewähltes Gebiet sowie dessen Themenvielfalt konzentrieren und dieses im Detail präsentieren...

Faszinierende Reportagen zu Natur und Kultur...

**IM GROSSFORMAT
22 X 30 Zentimeter!**

INSELTRÄUME
6 Hideaways zum Entspannen

TOURENTIPPS
7 Routen für Selbstfahrer

CITYGUIDES
8 Städtetrips für Entdecker

OUTDOORTIPPS
Wandern und Fliegenfischen

GENUSSREISEN
Trüffel • Olivenöl • Wein



...Hotellerie und Kulinarik sowie...



Starkoch in der Vila Bled

Trotz zahlreicher internationaler Prämierungen bildet Igor Jagodic sich gerne bei Kollegen im Ausland fort. Davon profitieren die Gäste der Vila Bled in Slowenien, wo er als Küchenchef agiert.

Inselträume

Wenn Kroatien für eines bekannt ist, dann sind es seine rund 1000 Inseln. Wer einen ersten Entblick ins Leben auf den großen und kleinen Eilanden wertvoll macht, der folge einfach unserem Vorschlag zum Inselhopping.



Ehemalige Insel

Wegen Platzmangels wurde die heutige Altstadt von Rovinj im 18. Jahrhundert mit dem Festland verbunden. Hier sind die Ruinen der Insel zu sehen.

Warten auf die nächste Fahrt

Einmal die weissen Straßen der Küste entlang zu fahren, das ist ein Traum für viele. Doch die Wartezeit auf die nächste Fahrt kann lang sein.



Heilige Übersee auf Reisen

Am 15. August 1914 ist die Heilige Übersee auf Reisen. Die Heilige Übersee ist ein Fest der katholischen Kirche.

...Tourentipps mit Routenkarten und im ALPENADRIA Portal GPS-Daten zum Download.

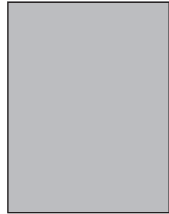


ALPENADRIA

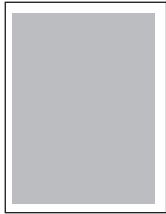
Anzeigenformate in ALPENADRIA



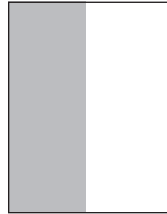
Doppelseite Anschnitt
440 x 300 mm € 5.500
als Opening Spread (U2 und S. 3) € 5.900



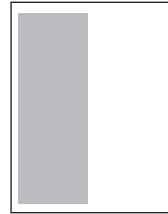
1/1 Seite (AS)
220 x 300 mm € 3.200



1/1 Seite (SP)
195 x 273 mm € 3.200



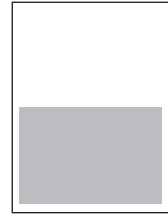
1/2 Seite hoch (AS)
110 x 300 mm € 1.800



1/2 Seite hoch (SP)
95 x 273 mm € 1.800



1/2 Seite quer (AS)
220 x 150 mm € 1.800



1/2 Seite quer (SP)
195 x 134 mm € 1.800

Umschlagseiten

U2 € 3.500
U3 € 3.200
U4 € 3.900

Heftformat: 220 x 300 mm

Satzspiegel: 195 x 273 mm

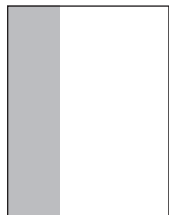
Beschnitt

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten.

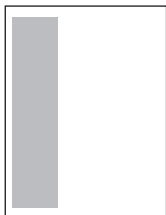
5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante, 10 mm zum Bund bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 5 mm pro Seite aufweisen.

Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien).



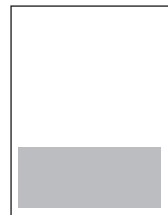
1/3 Seite hoch (AS)
73 x 300 mm € 1.350



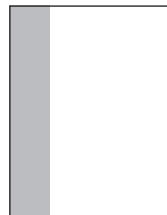
1/3 Seite hoch (SP)
62 x 173 mm € 1.350



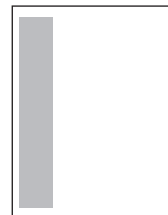
1/3 Seite quer (AS)
220 x 103 mm € 1.350



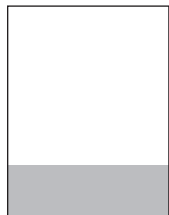
1/3 Seite quer (SP)
195 x 88 mm € 1.350



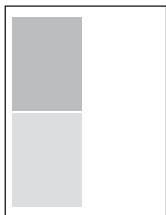
1/4 Seite hoch (AS)
56 x 300 mm € 1.000



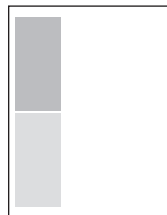
1/4 Seite hoch (SP)
45 x 273 mm € 1.000



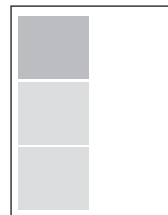
1/4 Seite quer (AS)
220 x 75 mm € 1.000



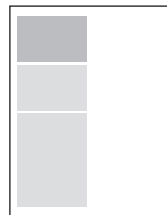
1/4 Seite Eck (SP)
95 x 134 mm € 1.000



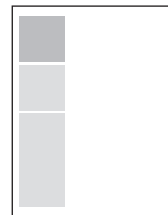
1/6 Seite hoch (SP)
62 x 134 mm € 700



1/6 Seite Eck (SP)
95 x 88 mm € 700



1/8 Seite Eck (SP)
95 x 65 mm € 550



1/12 Seite (SP)
62 x 65 mm € 395

Beilagen in ALPENADRIA

Mindestauflage: 10.000 Ex.
Erscheinungstermine: Ende März, Ende Oktober
Anzeigenschluss: 6 Wochen vor Erscheinen
Anlieferung: 4 Wochen vor Erscheinen

Preise je 1.000 Ex.

bis 20g Gewicht € 90,00
bis 25g Gewicht € 95,00
bis 30g Gewicht € 100,00
je weitere angefangene 5g € 5,00

zzgl. Postvertriebs- bzw. Mehrgewichtsgebühren (nicht AE- und/oder rabattfähig)

bis 20g Gewicht € 9,30 o/oo
bis 25g Gewicht € 11,20 o/oo
bis 30g Gewicht € 13,10 o/oo
je weitere angefangene 5g € 1,90 o/oo

Leserdaten zu ALPENADRIA

Altersstruktur

< 29 Jahre 18 %
30-39 Jahre 24 %
40-49 Jahre 36 %
50-59 Jahre 15 %
> 59 Jahre 7 %

Geschlecht

Weiblich 44 %
Männlich 56 %

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen

< 2.000 Euro 10 %
2.001 - 3.000 Euro 22 %
3.001 - 4.000 Euro 43 %
> 4.000 Euro 25 %

Höchster Schulabschluss

Hauptschule/Mitt. Reife 22 %
Fachhochschule/Abitur 29 %
Studium 49 %

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter 12 %
Angestellter/Beamter 28 %
Ltd. Angestellter/Beamter 33 %
Selbständig/Freiberufler 27 %

Wie lange lesen Sie das Magazin?

< 30 Minuten 6 %
30 bis 60 Minuten 25 %
> 60 Minuten 69 %

Wie oft fahren Sie pro Jahr in Urlaub (mehr als 4 Tage)?

< 4 mal 18 %
4 bis 5 mal 55 %
6 bis 8 mal 24 %
> 8 mal 3 %

Wieviel geben Sie pro Person und Reise aus?

< 500 Euro 18 %
500 bis 1.000 Euro 56 %
> 1.000 Euro 26 %

Nutzen Sie die Anzeigen im Magazin zur Information?

ja 78 %
gelegentlich 14 %
nein 8 %

Wie viele Personen lesen das Magazin?

< 3 Personen 17 %
3 bis 4 Personen 64 %
> 4 Personen 19 %

ALPENADRIA-FACTS

Auflage ø 55.000 Exemplare, davon ca. 6.500 an Abonnenten. Großformat 22 x 30 cm. Mindestumfang: 100 Seiten. Verkaufspreis EUR 8,50 | CHF 13,50. Verkaufszeitraum je Edition: 6 Monate im Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel in D | A | CH, zeitgleich und in Folge erhältlich im MEDIEN-SHOP: WWW.MOTOURLMEDIA.DE

Zur Bestätigung des Auftrags benötigt der Verlag die Vorlage von zwei verbindlichen Exemplaren der Beilage. Wir bitten um zeitnahe Zusendung.

ALPENADRIA



Alle Termin- und Themenangaben vorbehaltlich Änderung.

THEMEN UND TERMINE 2011 | 2012

Edition 5

ALPENSOMMER

Wandern, Aktivurlaub, Familien, Kulinarik, Städte
Anzeigenschluss (AS) 01.04.2011 | (DU) 11.04.2011
Erscheinen (ET) April 2011

Edition 6

ADRIALÄNDER

Wellness, Genussreisen, Städtereisen, Kultur
Anzeigenschluss (AS) 04.11.2011 | (DU) 11.11.2011
Erscheinen (ET) November 2011

Edition 7

BELLA ITALIA

Wandern, Aktivurlaub, Familien, Kulinarik, Städte
Anzeigenschluss (AS) 09.03.2012 | (DU) 16.03.2012
Erscheinen (ET) April 2012

Edition 8

KROATIEN | ITALIENISCHE ADRIA

Wellness, Genuss, Städtereisen, Kultur, Camping
Anzeigenschluss (AS) 14.09.2012 | (DU) 26.09.2012
Erscheinen (ET) Oktober 2012

IHRE ALPENADRIA-MEDIABERATER

VERLAG (zuständig für CH | SI | HR)

MoTourMedia e.K. | Inh. Stephan Fennel
Hastener Str. 140 | 42349 Wuppertal
fon +49 (0)202 94 60 02 26 | fax +49 (0)202 94 60 02 29
anzeigen@alpenadria.eu | www.alpenadria.eu

ANZEIGENVERTRETUNG DEUTSCHLAND

corps. Corporate Publishing Services GmbH
Ralf Zawatzky
Kasernenstraße 69 | 40213 Düsseldorf
fon +49 (0)211 54 22 76 62 | fax +49 (0)211 54 22 78 62
ralf.zawatzky@corps-verlag.de

ANZEIGENVERTRETUNG FRANKREICH

Yuna Guillaumot
83 Avenue de Colmar | 67100 Colmar
fon +33 (0)9 54 94 10 15 | fax +33 (0)3 88 34 18 87
france-media@alpenadria.eu

ANZEIGENVERTRETUNG ÖSTERREICH

KÄRNTEN | TIROL | VORARLBERG

X-trem Werbeagentur | Wilfried Floriani
Weisland 128 | 6416 Obsteig
fon +43 (0)52 64 84 74-0 | fax +43 (0)52 64 84 74-12
wilfried.floriani@x.trem.at

SALZBURG | OÖ | STEIERMARK

Venta Tourismus | Thomas Wimmer
Birkenhof | 5090 Lofer
fon +43 (6 64) 1 27 85 35 | fax +43 (0)6 62 2 34 66 27 58
thomas@venta-tourismus.com

ANZEIGENVERTRETUNG ITALIEN

Gerryland Full Service Agency | Martina Weiß
Handwerkerzone 4B | 39030 Terenten
fon +39 (04 74) 53 13 81 | fax +39 (04 74) 83 02 81
info@gerryland.it